

福井県観光客傾向調査 月次レポート

3月版



■ 集計対象期間
令和5年3月1日(水)～3月10日(金)

【ご注意ください】
キャンペーン期間終了につき10日分だけのデータとなっています。
サンプル数が少ないことを考慮の上でご使用ください。

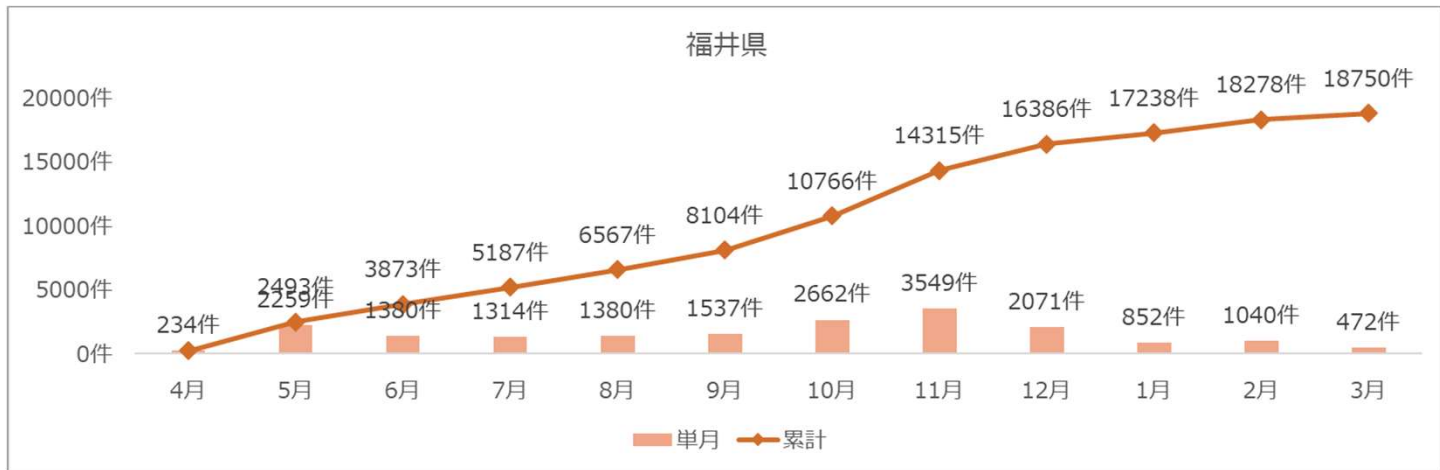
- 1. 福井県 アンケート結果**
 - 1-1. 回答数**
 - 1-2. NPS**
 - 1-3. 回答者属性**
 - 1-4. 満足度・訪問回数**
 - 1-5. 消費額**

- 2. DMO アンケート結果**
 - 2-1. 回答数**
 - 2-2. NPS**
 - 2-3. 回答者属性**
 - 2-4. 満足度・訪問回数**
 - 2-5. 消費額**

- 3. サマリ・所感**

【回答数】3月10日までの福井県全体でのアンケート回答数は472件
 【回答数上位3エリア】上位3エリアの順序は道の駅「越前」エリア（40件）、福井駅前エリア（30件）、あわら温泉エリア（30件） ※30件以上はこの3エリアのみ

■ アンケート回答数



■ アンケート回答数上位3エリア



【県全体のNPS】3月のNPSは-1.1

【回答数30件以上だった3エリアのNPS】道の駅「越前」エリア：10.0（40件）、福井駅前エリア：10.0（30件）、あわら温泉エリア：-13.3（30件）

■ NPS



■ NPS上位20エリア

順位	回答エリア	NPS	回答数
1	越前岬 エリア	100.0	2件
2	小浜町家ステイ エリア	75.0	4件
2	北前船主の館 右近家 エリア	75.0	4件
4	東尋坊 エリア	57.1	14件
5	レインボーライン エリア	50.0	6件
5	箸のふるさと館WAKASA エリア	50.0	2件
5	福井県立若狭歴史博物館 エリア	50.0	2件
5	永平寺町 エリア	50.0	2件
5	スーベニアショップ ラプトル エリア	50.0	2件
5	道の駅「越前おおの荒島の郷」エリア	50.0	14件
11	丸岡城 エリア	42.9	7件
12	三方五湖 エリア	38.5	13件
13	UMIKARA エリア	33.3	6件
13	永平寺門前 エリア	33.3	6件
13	越前海岸 エリア	33.3	6件
16	うるしの里 エリア	33.3	3件
17	JR敦賀駅前 エリア	25.0	16件
17	平泉寺白山神社 エリア	25.0	4件
19	越前陶芸村 エリア	22.2	9件
20	今庄宿 エリア	12.5	8件
20	道の駅みくに ふれあいパーク三里浜 エリア	12.5	8件

※NPS（ネットプロモータースコア）とは

推奨度を0～10点で評価してもらい、その中で0～6点を付けた人を「批判者」、7・8点を付けた人を「中立者」、9・10点を付けた人を「推奨者」と分類し、「推奨者」の割合から「批判者」の割合を引いた数値。

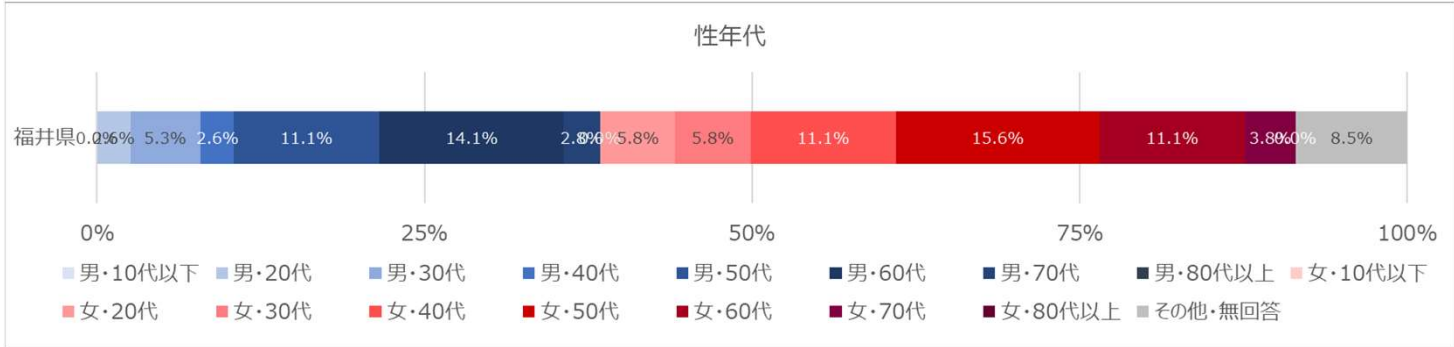
「他社に勧めたいと思うか」という未来の行動に対して問いかけを行い、点数化する指標。顧客満足度などと比較したとき、今後のアクション（来訪者数の増加）により連動する可能性が高いと言われている。



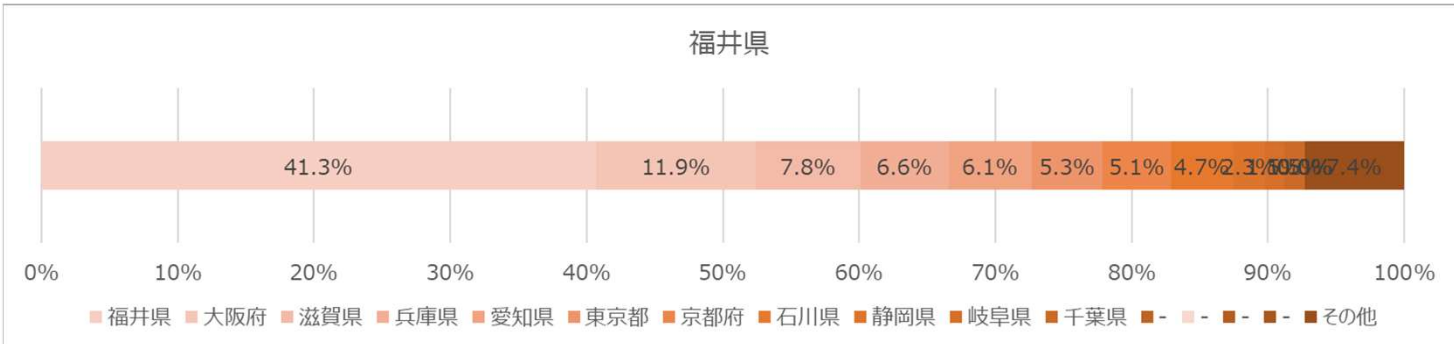
$$\text{推奨者の割合} - \text{批判者の割合} = \text{NPS}$$

【性年代】男女比は女性53.1%、男性38.4%で大きな変化なし。
 【居住地】県内居住者の割合が41.3%。前月より若干増加。
 【同行者】大きな変化なし 【宿泊数】県内・県外とも少しだけ日帰り率が増加。

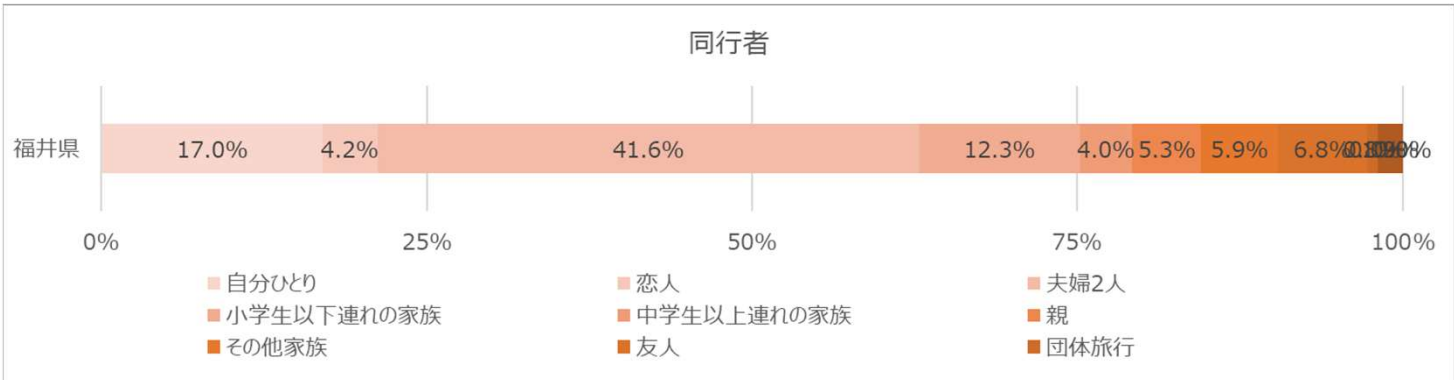
■ 性年代



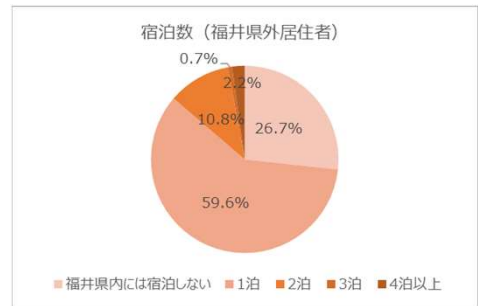
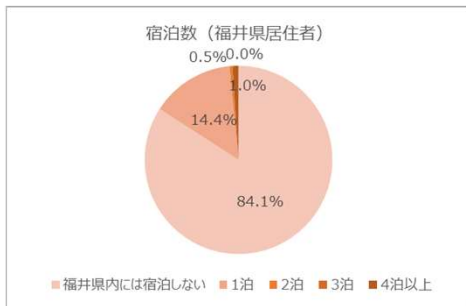
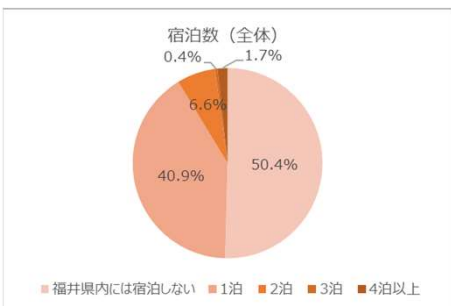
■ 居住地



■ 同行者

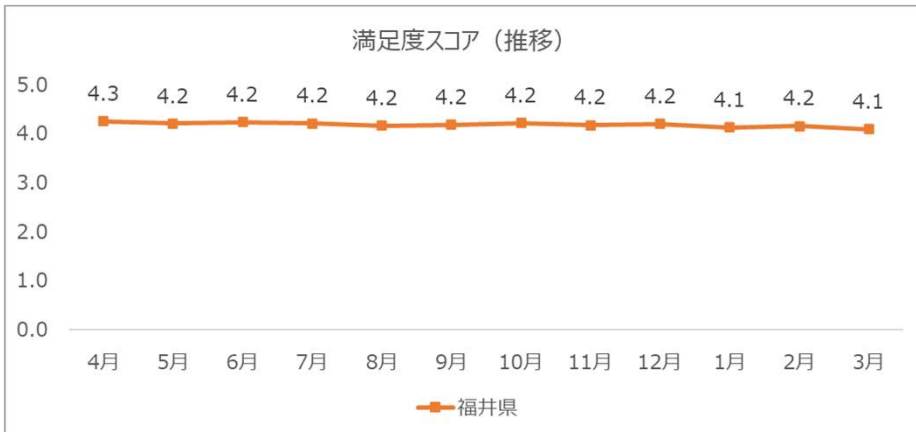
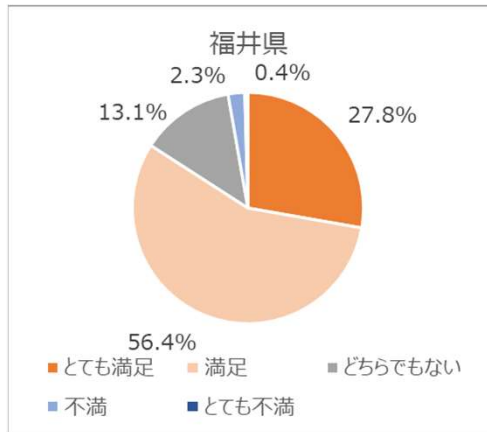


■ 宿泊数



【満足度】「とても満足」+「満足」が84.2%で、やや減ったが、高い満足度を示している。
 【訪問回数】前月と比較して、リピーターの割合は県外・県内ともにさらに増加。

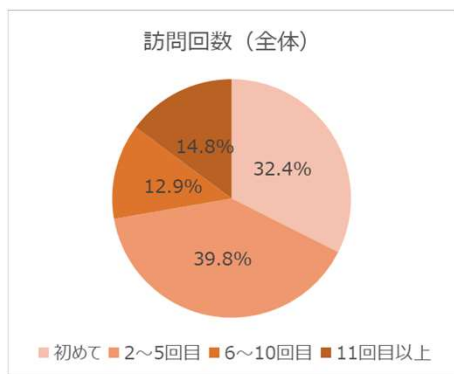
■ 満足度



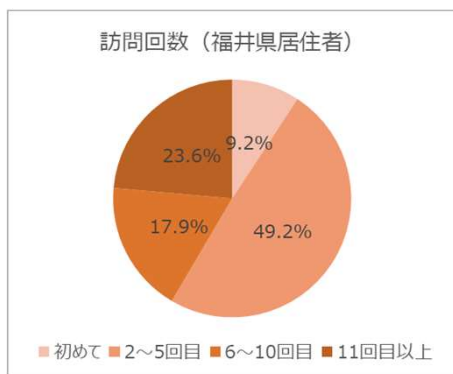
※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

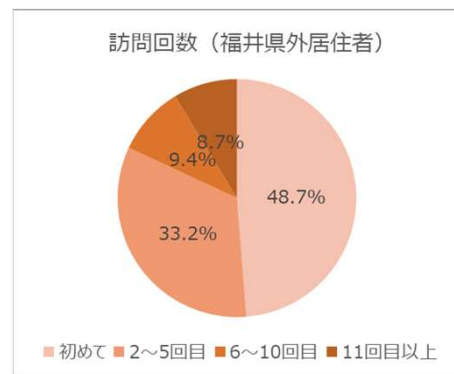
■ 訪問回数



リピーター率：67.6%



リピーター率：90.8%



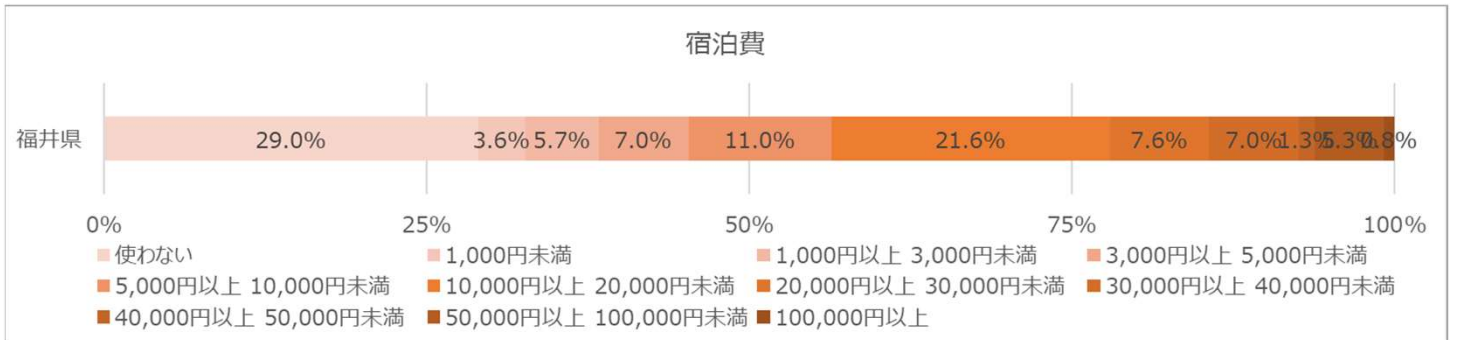
リピーター率：51.3%

■ 平均訪問回数



【平均宿泊費】前月よりやや増加。以前より高い水準をキープできている。
 【平均県内消費額】前月より大きな変化なし。
 ※「じゃら宿調査2022」による全国平均 宿泊費：19,000円、現地消費：22,200円 ※情報更新

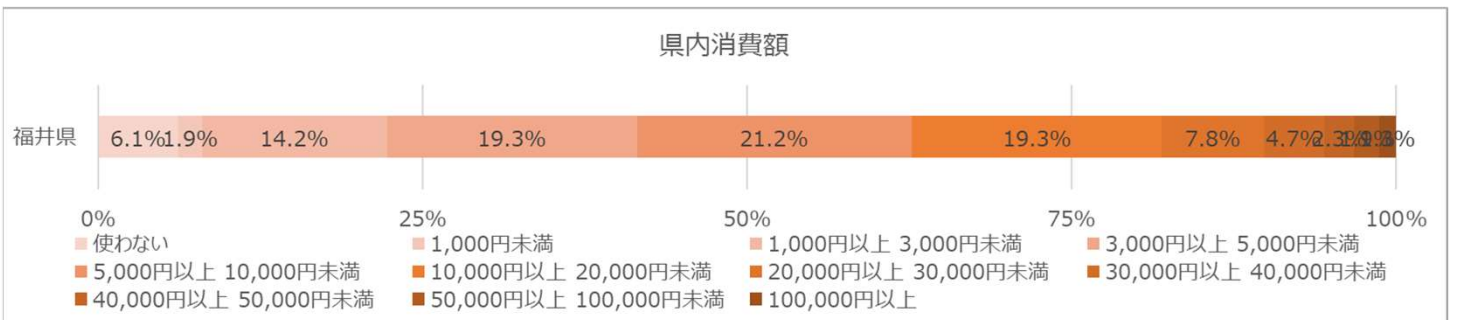
■ 宿泊費



■ 平均宿泊費



■ 県内消費額

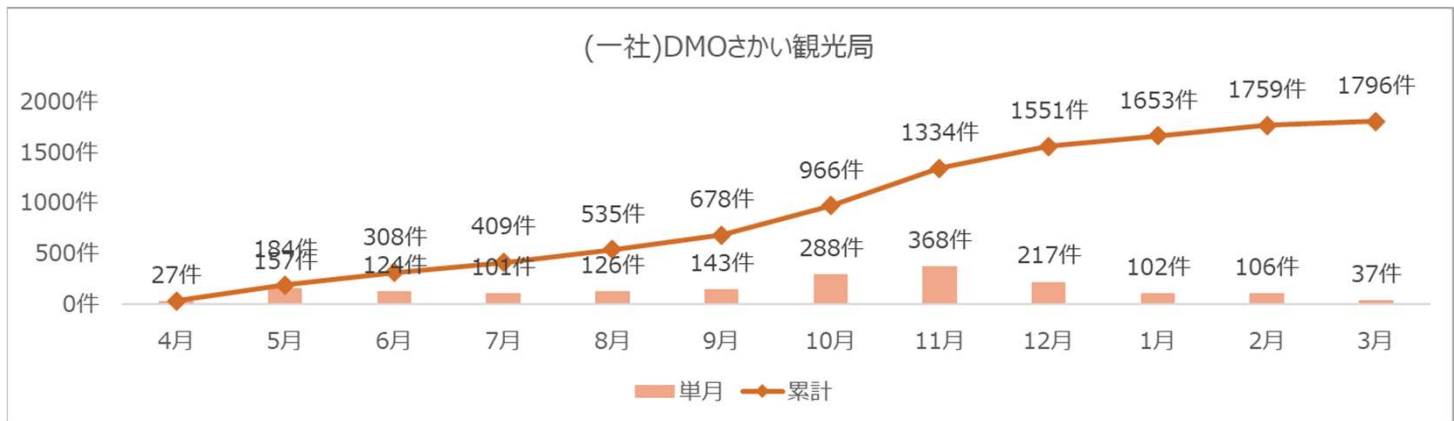
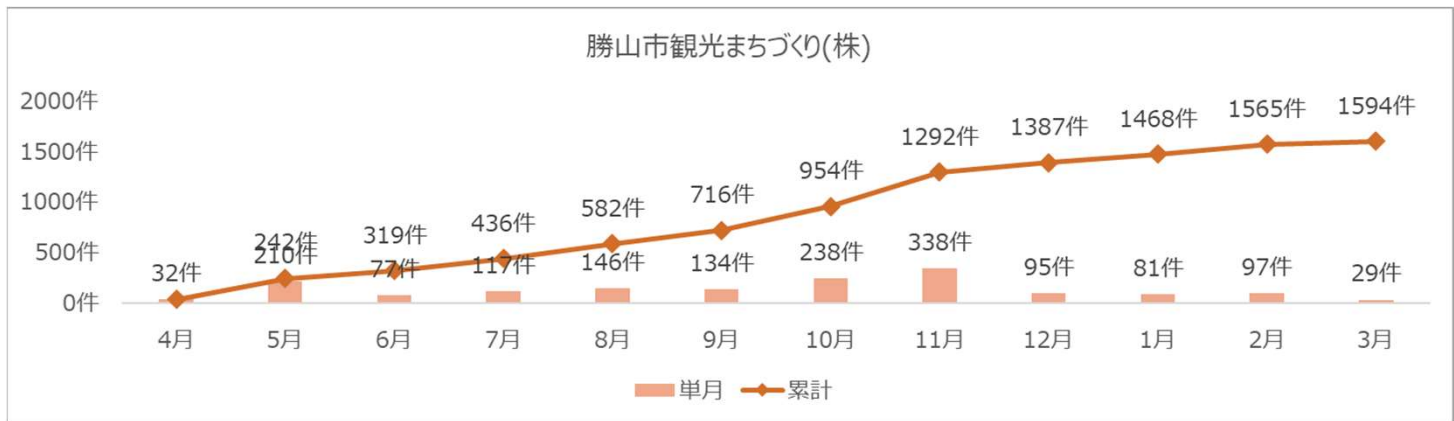
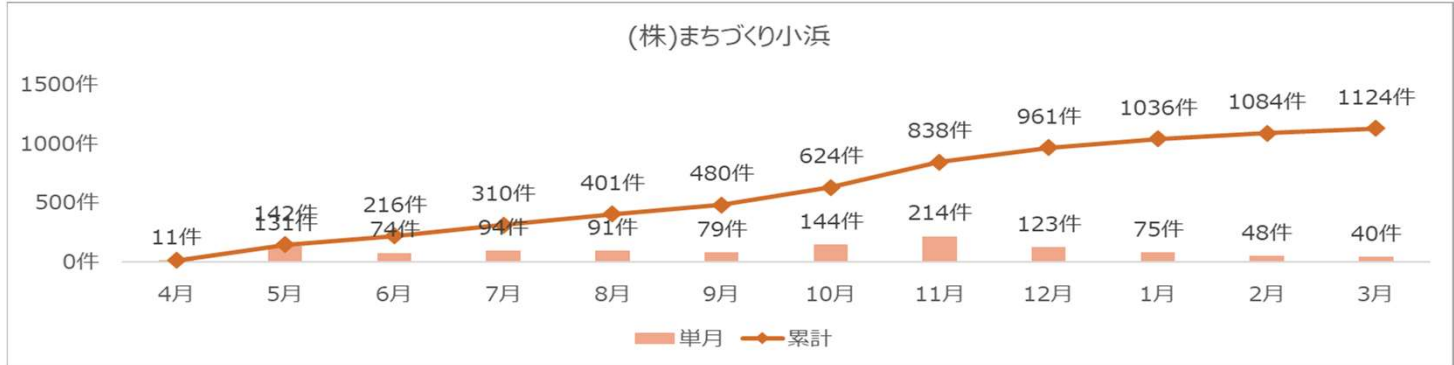


■ 平均県内消費額



【まちづくり小浜】：40件 【勝山市観光まちづくり】：29件
 【DMOさかい観光局】：37件 【三方五湖DMO】：25件
 10日分だけなので、各DMOともかなり少ないサンプル数となっている

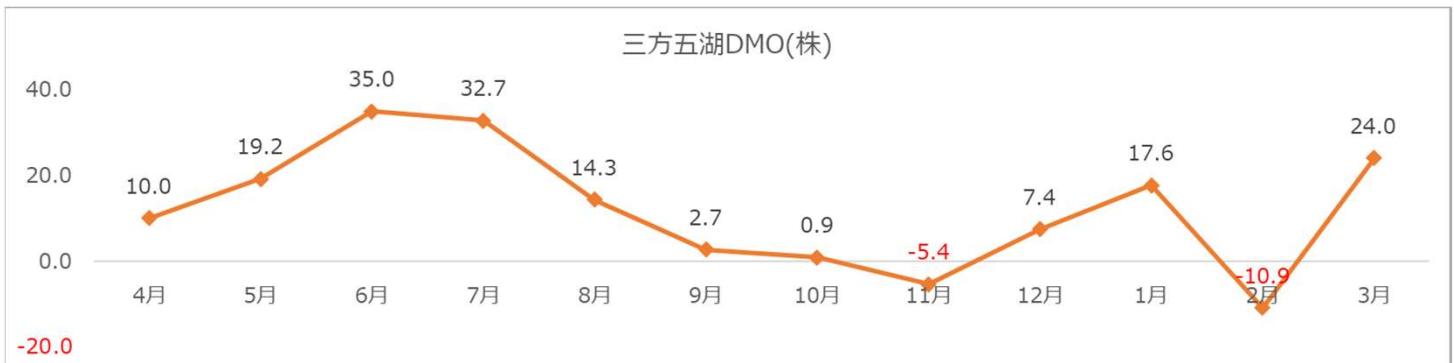
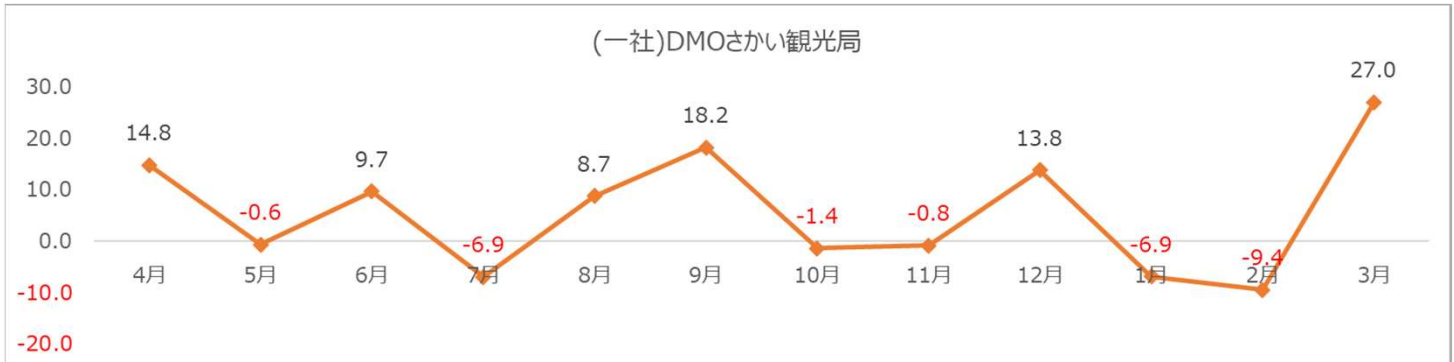
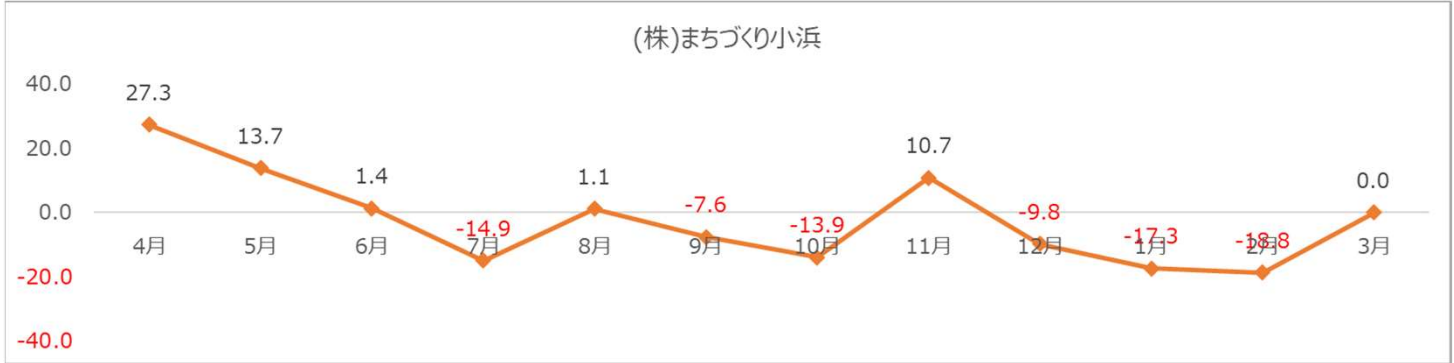
■アンケート回答数



【まちづくり小浜】：0.0 【勝山市観光まちづくり】：-27.6
 【DMOさかい観光局】：27.0 【三方五湖DMO】：24.0
 サンプル数が少ないため、小浜以外は荒れた数字となっている。

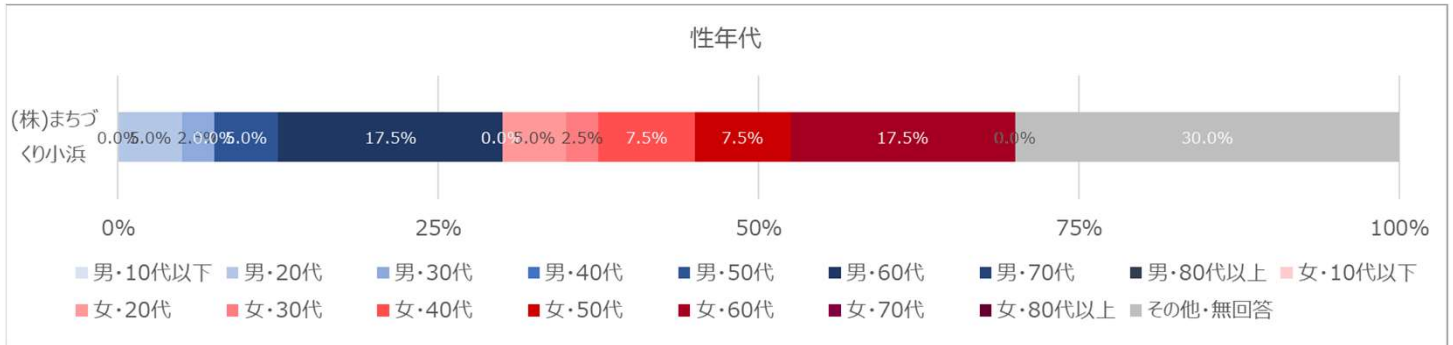
※NPSの性質上、マイナスに転じることもめずらしいことではないため一喜一憂することなく、スコアを回答者属性などで分解し、課題の特定にお役立ていただきたい。

■ NPS

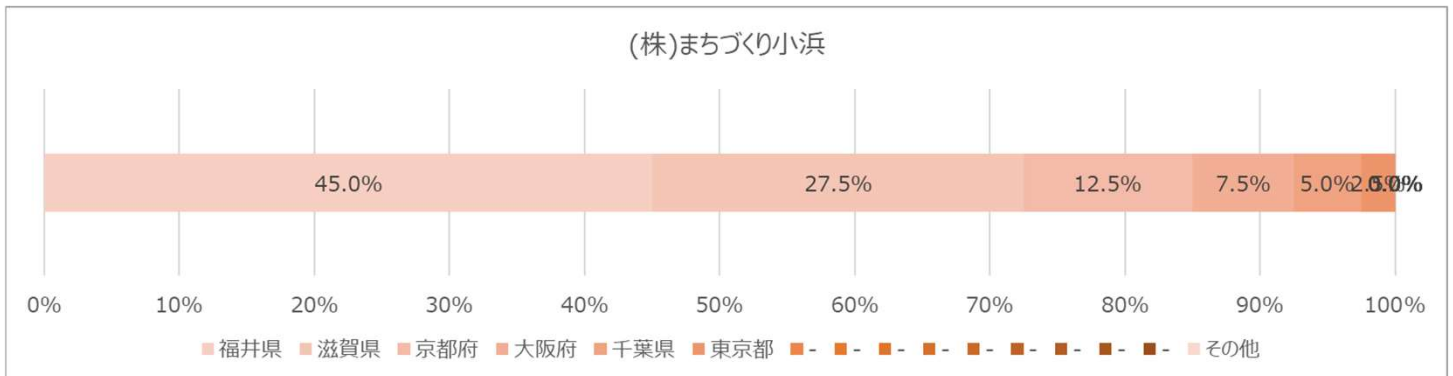


- ・前月は県内居住者が60%を超えていたが、半数以下まで減少。
- ・同行者「自分ひとり」が増加して40.0%となった。
- ・日帰り率も前月より増加している。

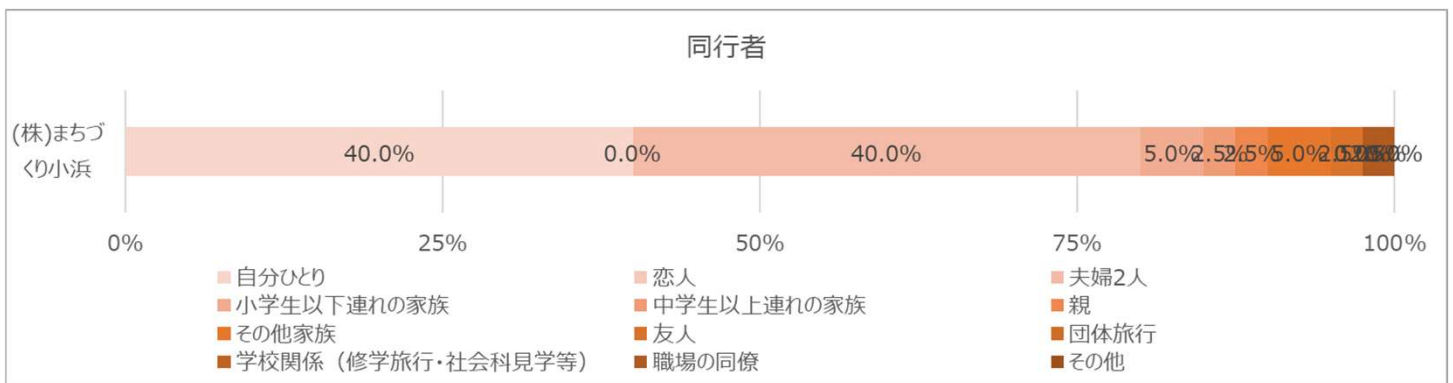
■ 性年代



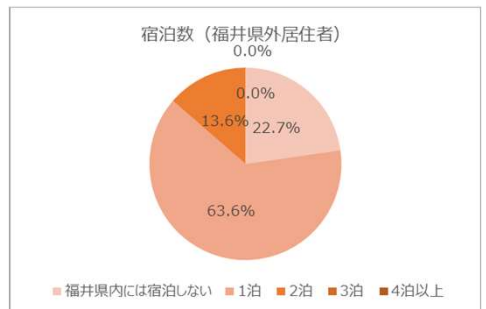
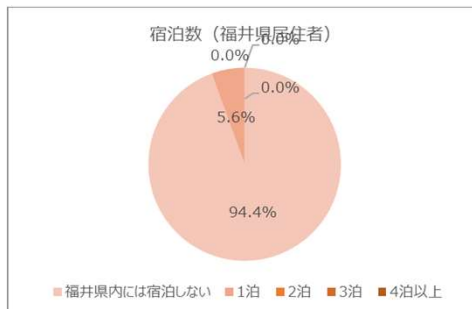
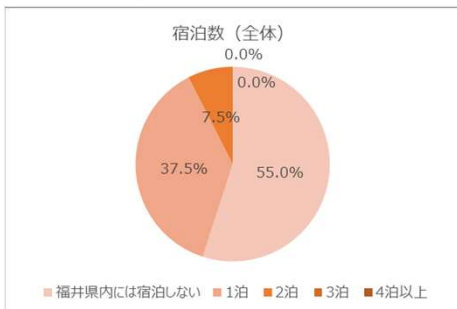
■ 居住地



■ 同行者

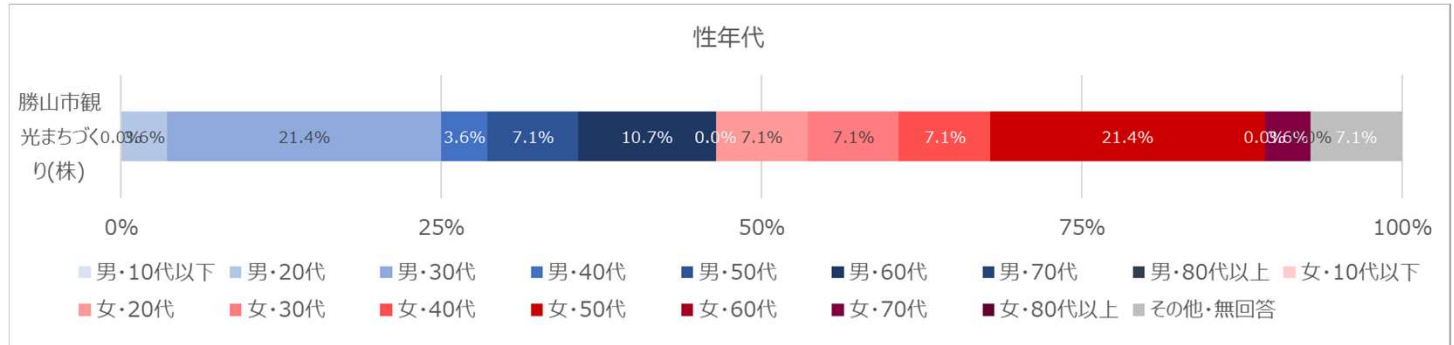


■ 宿泊数

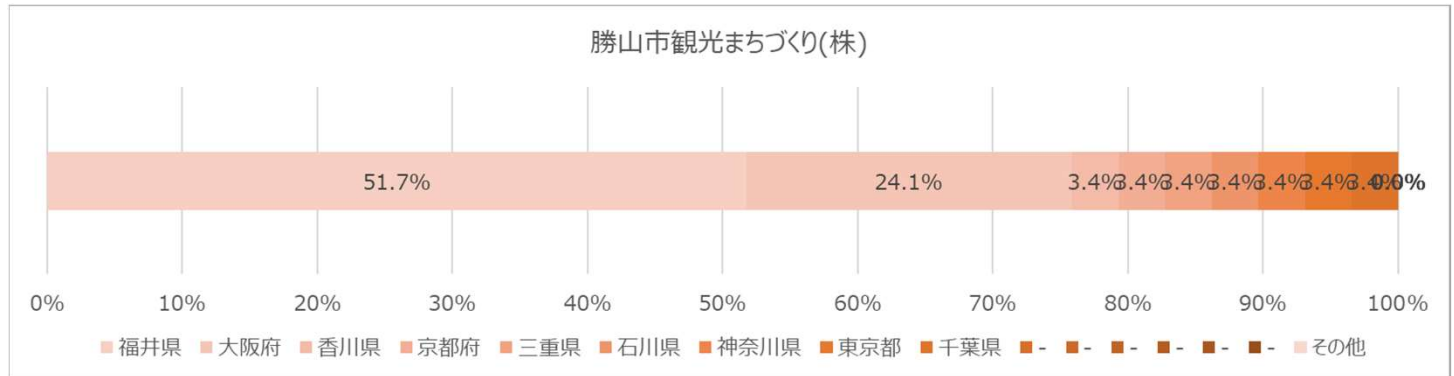


・県外居住者率の高いエリアだが、3月は51.7%と半数近くまで減少。
 ・同行者は前月「夫婦2人」が43.3%と最も多かったが、今月は減少し、子連れ層が増加している。

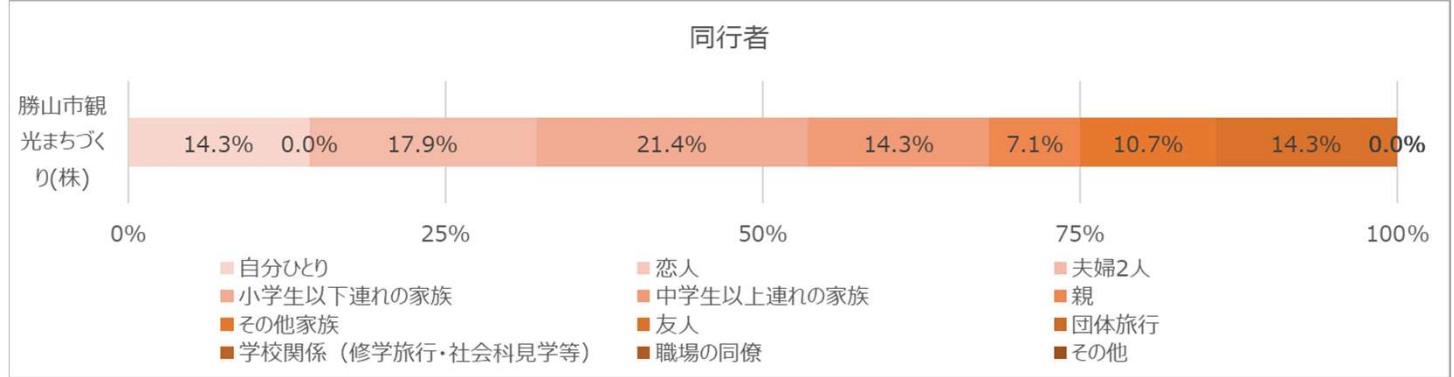
■ 性年代



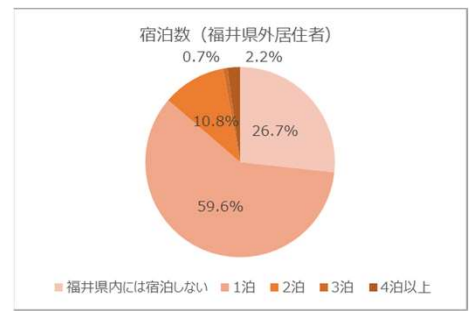
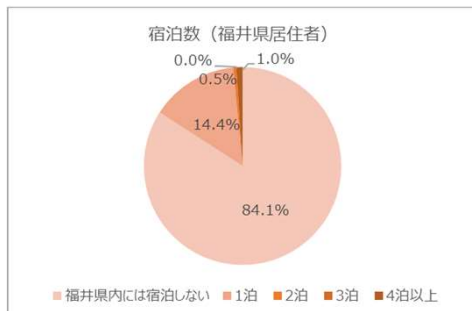
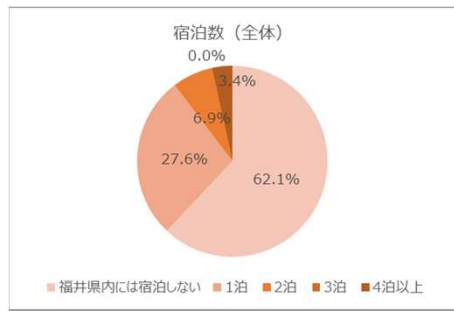
■ 居住地



■ 同行者

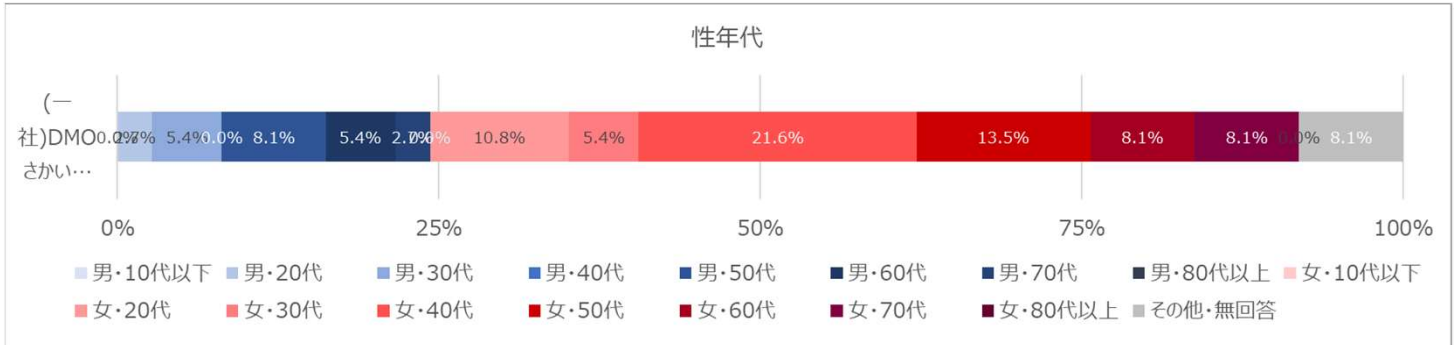


■ 宿泊数

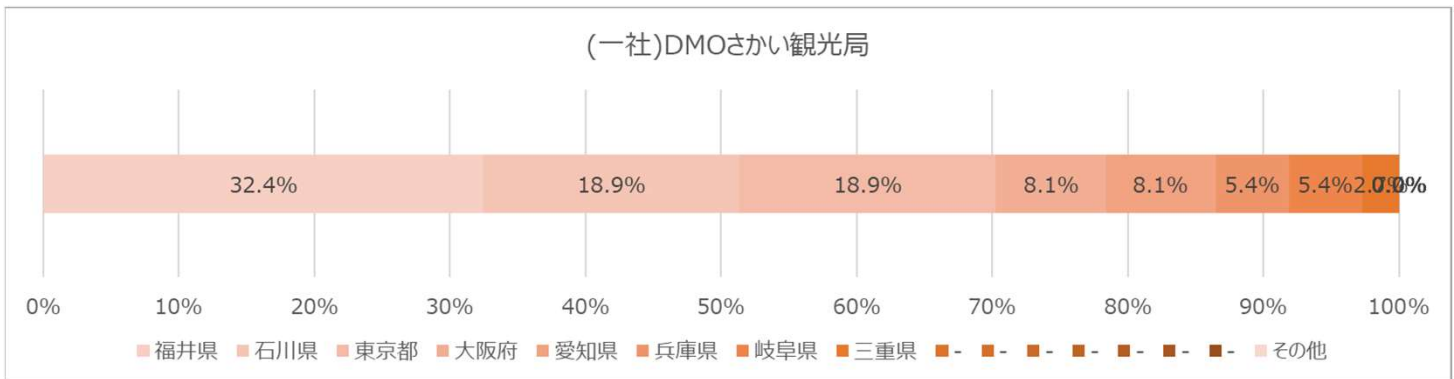


- ・女性の比率が大きく増加し67.6%となった（前月は53.9%）。
- ・県内居住者の割合が前月より少し増加。（27.4→32.4%）。
- ・日帰り比率が増加しており、県内居住者は100%が日帰り。

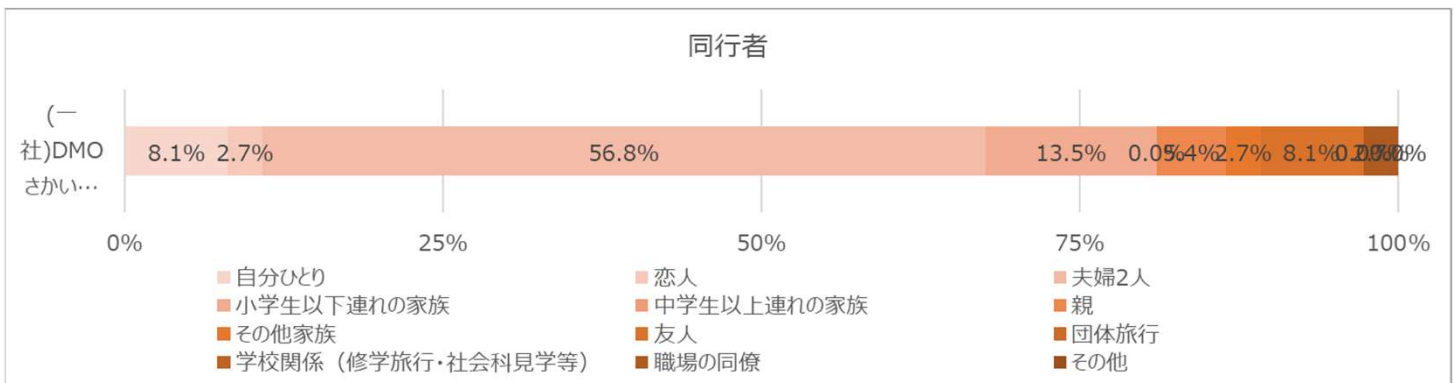
■ 性年代



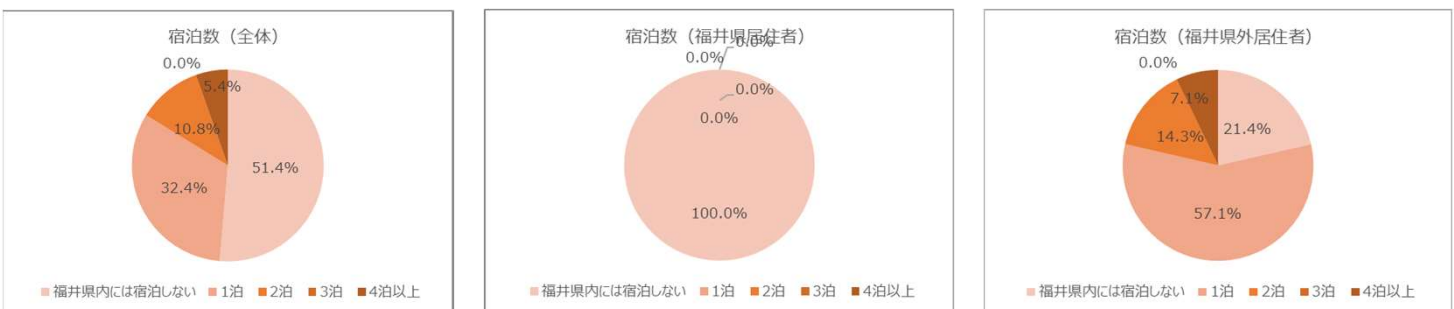
■ 居住地



■ 同行者

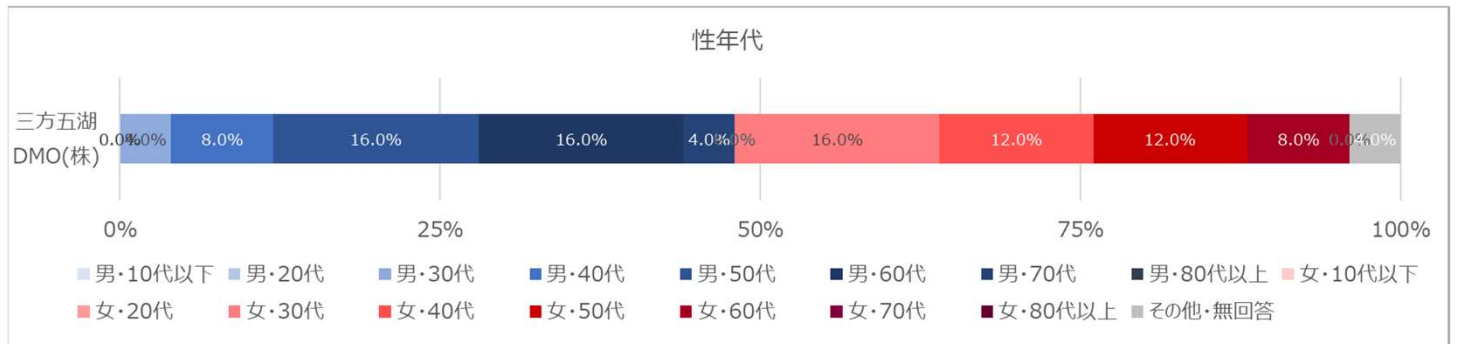


■ 宿泊数

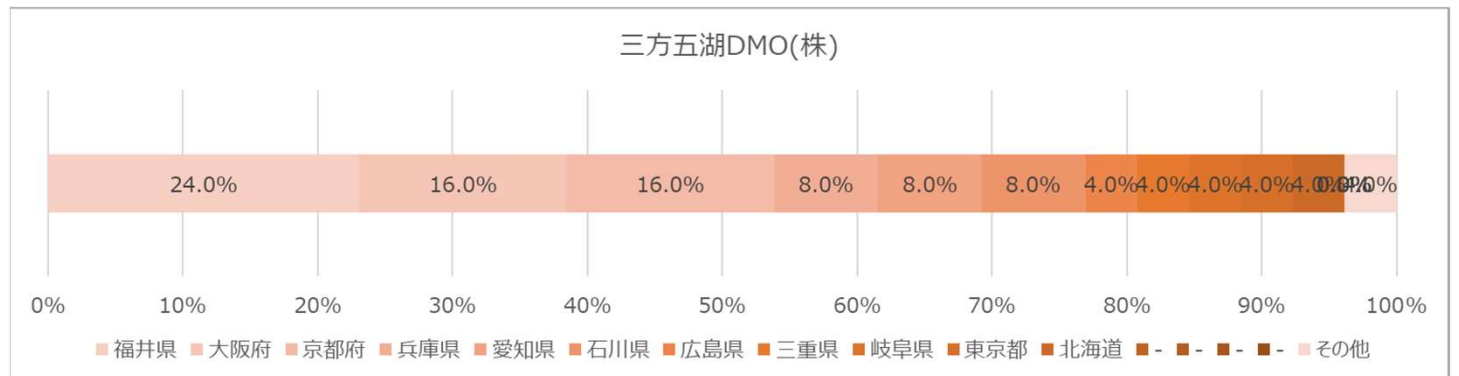


・県内居住者の割合が引き続き少ない状況。1月52.9→2月21.7→3月24.0%）。
 ・同行者は「自分ひとり」が前月より大きく増加。4.7→16.0%

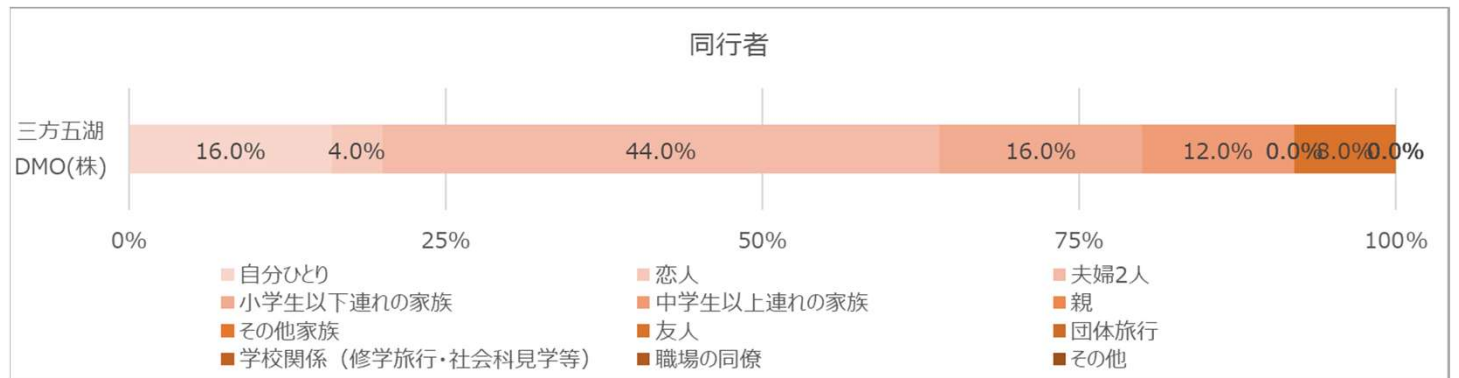
■ 性年代



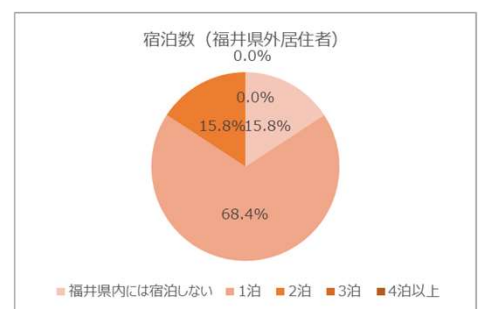
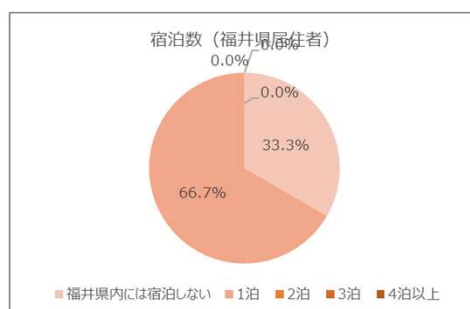
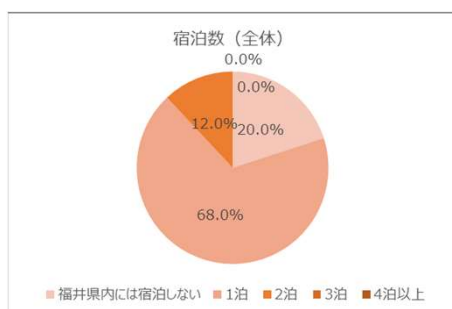
■ 居住地



■ 同行者

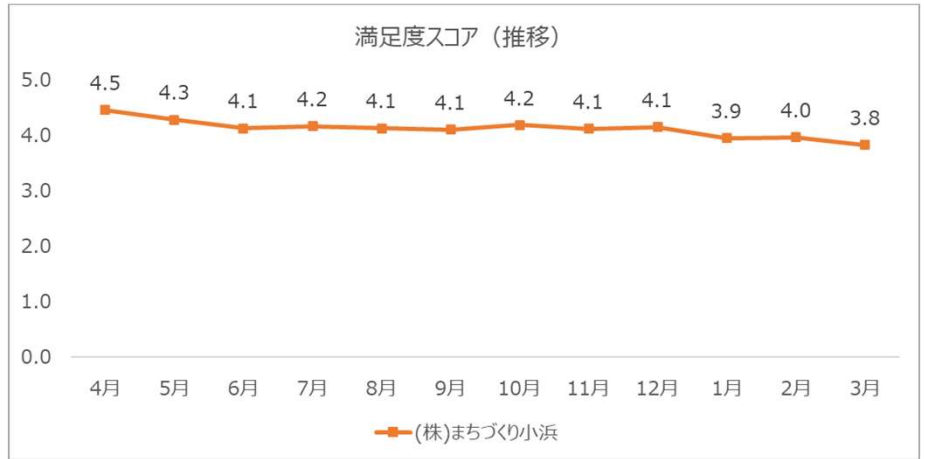
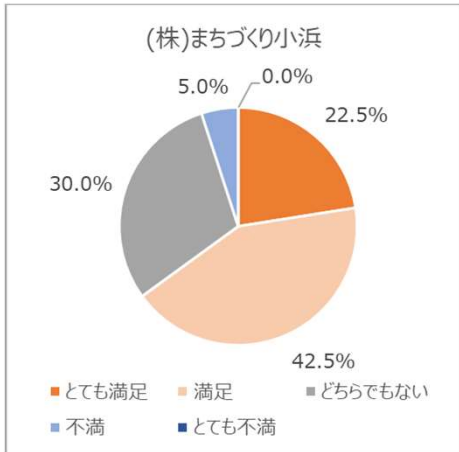


■ 宿泊数



・「どちらでもない」「不満」の割合が増加し、スコアも悪化している。
 ・前月と比較して、リピーター率は挙がっているが平均訪問回数は減少。訪問回数が少なめのライトリピーター層が増えていると考えられる。

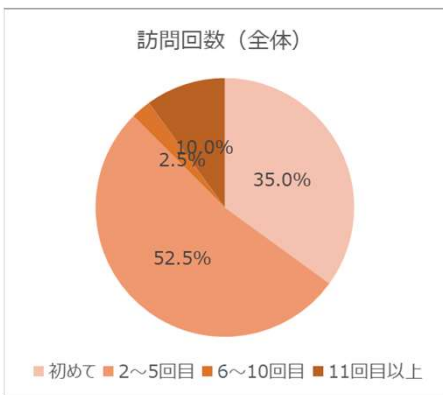
■ 満足度



※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

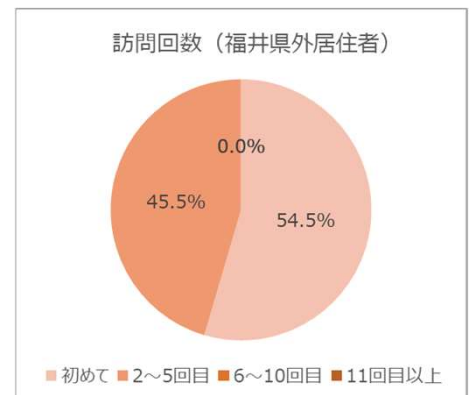
■ 訪問回数



リピーター率：65.0%



リピーター率：88.9%



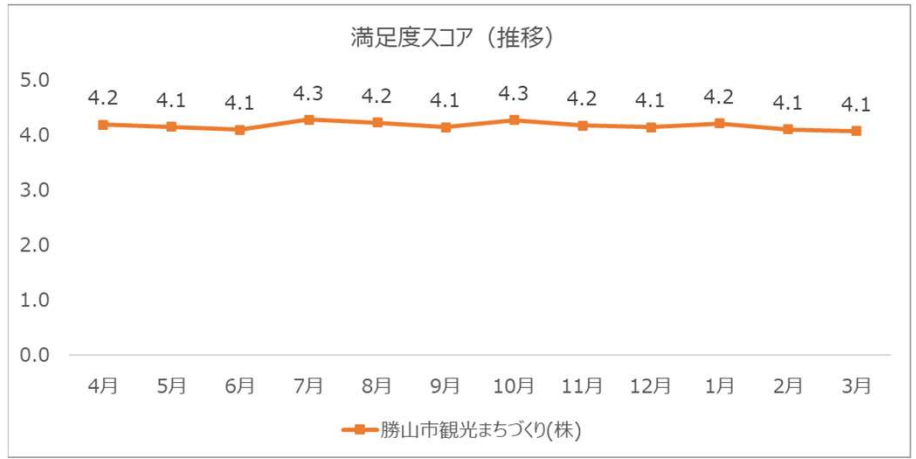
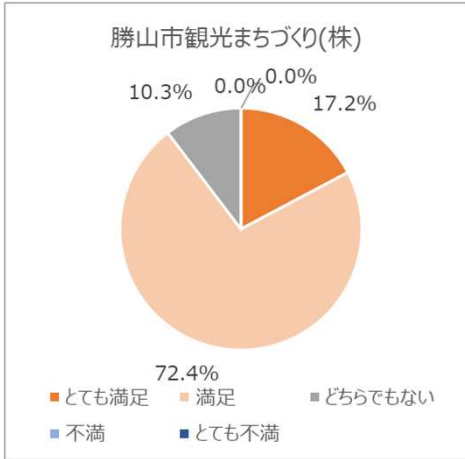
リピーター率：45.5%

■ 平均訪問回数



・満足度は「とても満足」+「満足」が89.6%と高い結果。
 ・リピータ率、平均訪問回数とも前月より大きく減少。

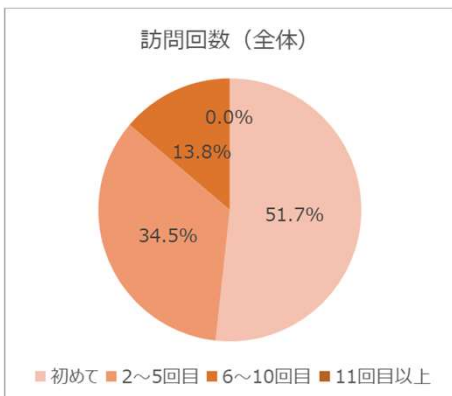
■ 満足度



※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

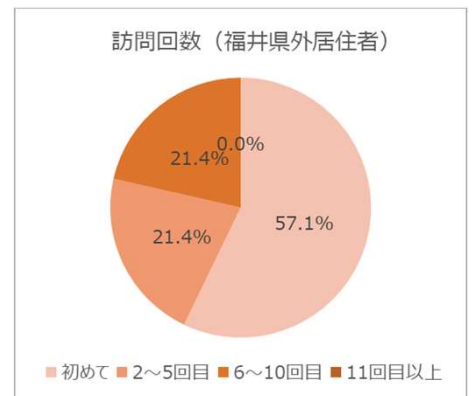
■ 訪問回数



リピーター率：48.3%

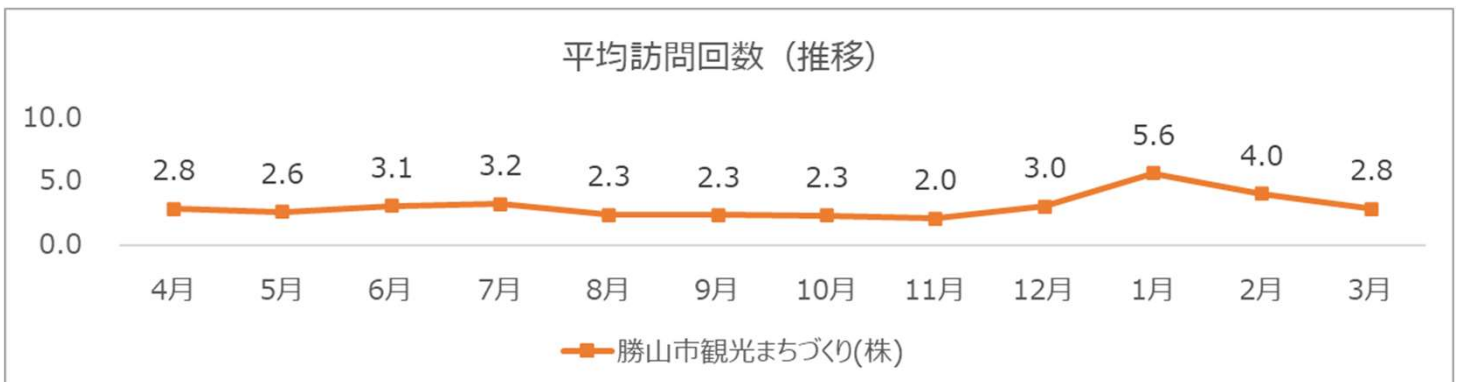


リピーター率：53.3%



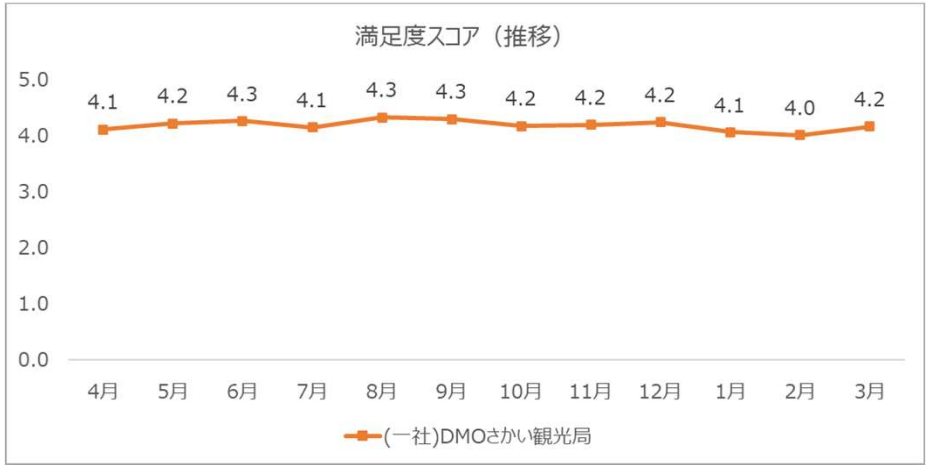
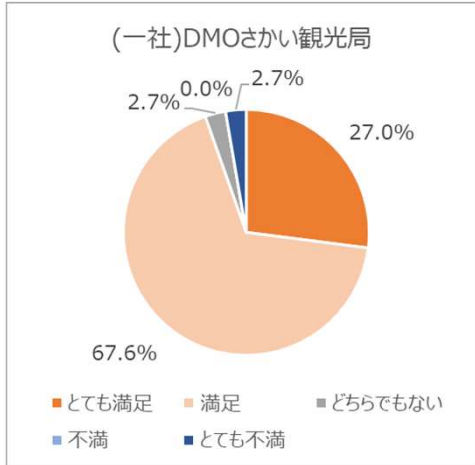
リピーター率：42.9%

■ 平均訪問回数



・満足度は「とても満足」+「満足」が94.6%とかなり高い結果。
 ・リピーター率が増加しており、県内居住者は9割以上がリピーターという結果になった。

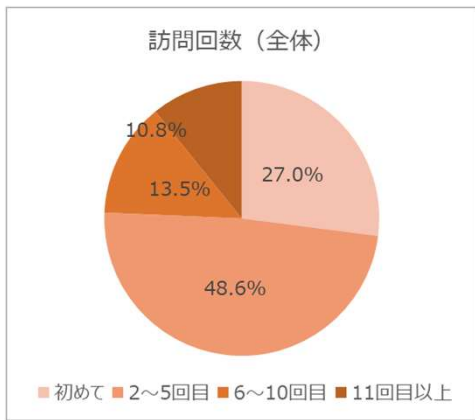
■ 満足度



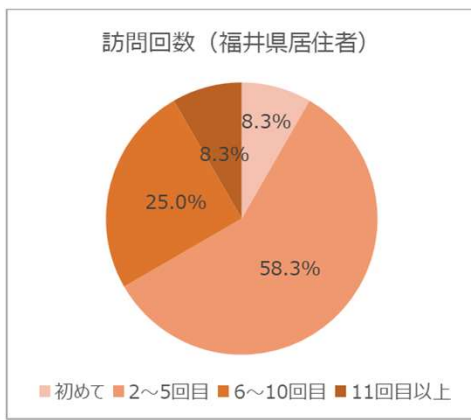
※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

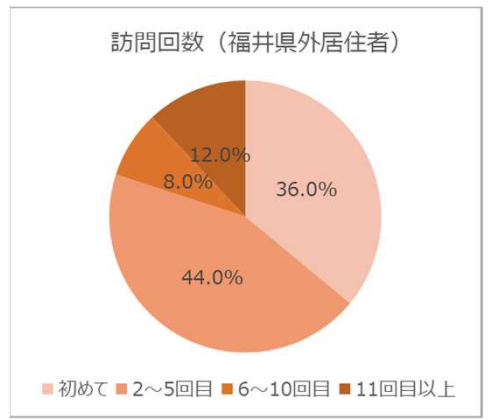
■ 訪問回数



リピーター率：73.0%

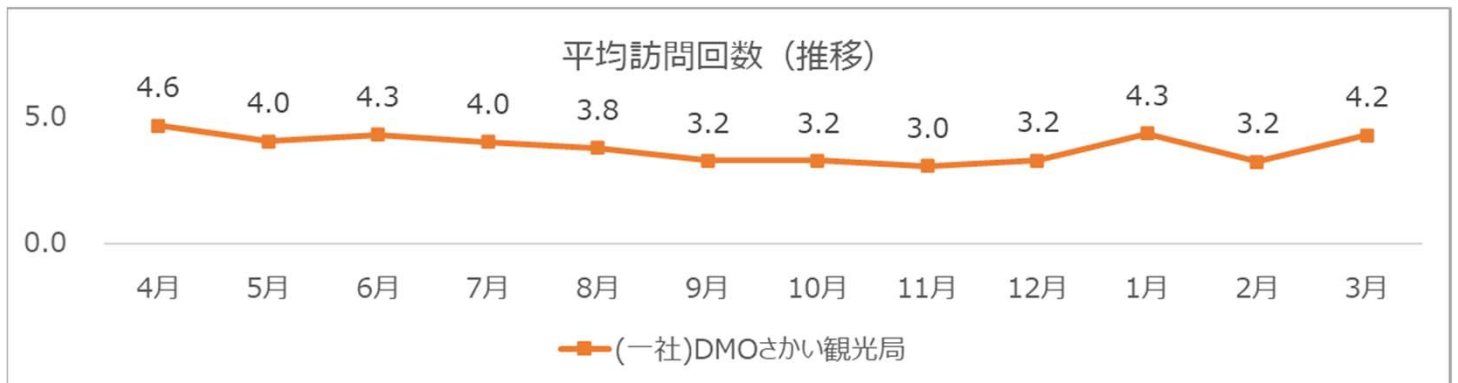


リピーター率：91.7%



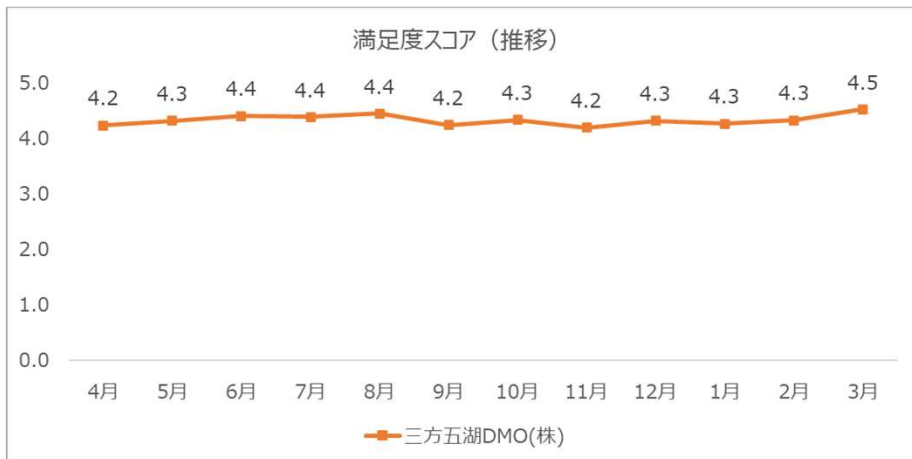
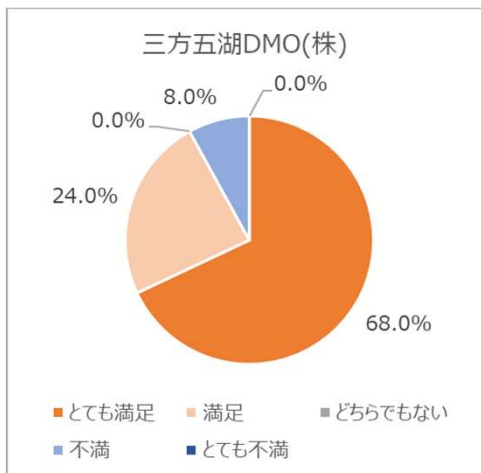
リピーター率：64.0%

■ 平均訪問回数



- ・引き続き高い満足度で、特に「とても満足」が68.0%と大きく増加（前月は39.1%）。
- ・リピーター率は県内居住者は前月同様100%、県外居住者は52.8→42.1%と減少。
- ・平均訪問回数は2.4回と過去最少。

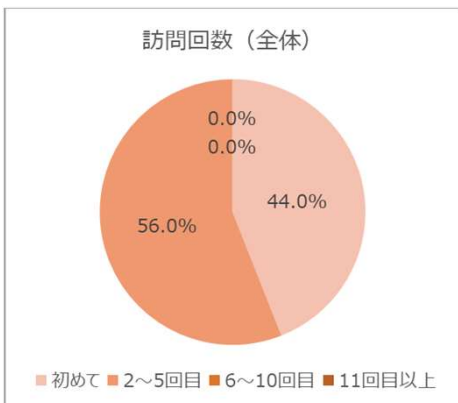
■ 満足度



※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

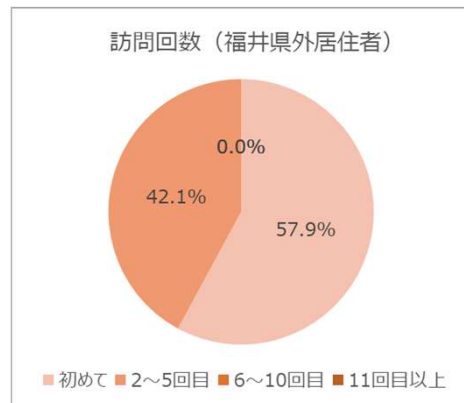
■ 訪問回数



リピーター率：56.0%

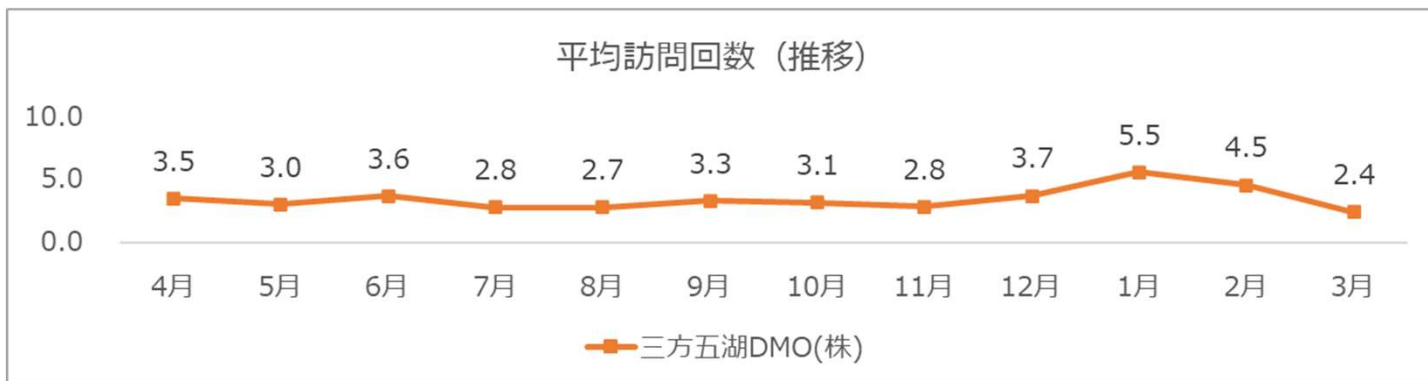


リピーター率：100%



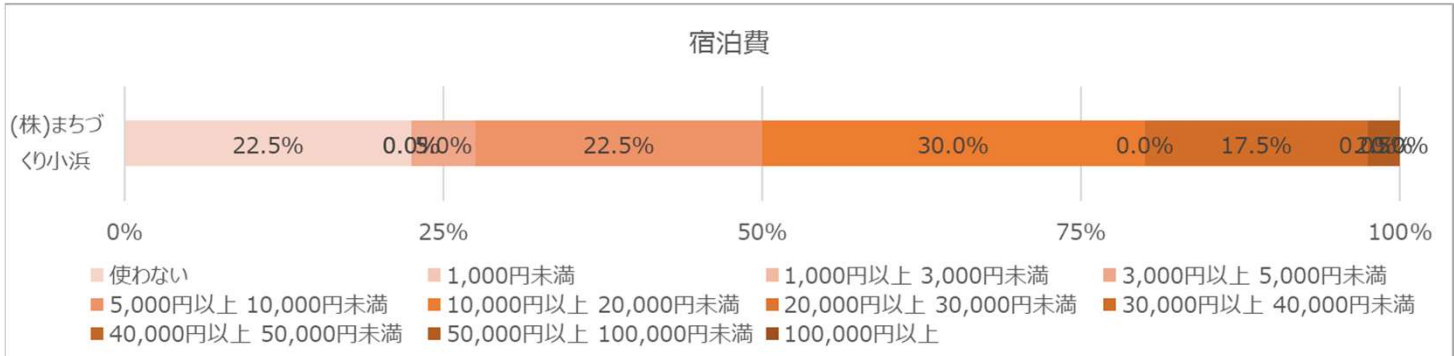
リピーター率：42.1%

■ 平均訪問回数



- ・平均宿泊費が大きく増加し、過去最高額を更新
- ・平均エリア消費額はやや回復の兆し。

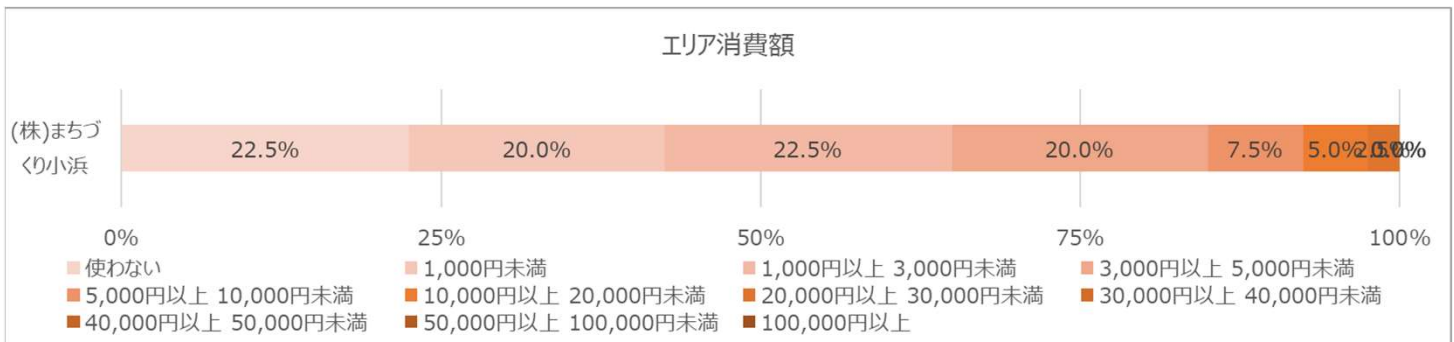
■ 宿泊費



■ 平均宿泊費



■ エリア消費額

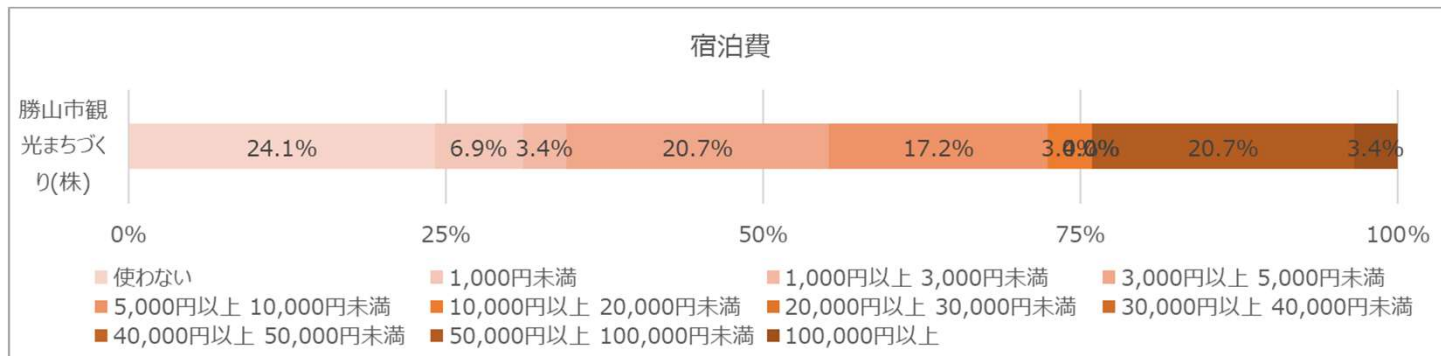


■ 平均エリア消費額



- ・平均宿泊費は27,136円で過去最高。4DMO比較でも最も高い金額。
- ・平均エリア消費額も13,534円と高い水準となっている。

■ 宿泊費



■ 平均宿泊費



■ エリア消費額

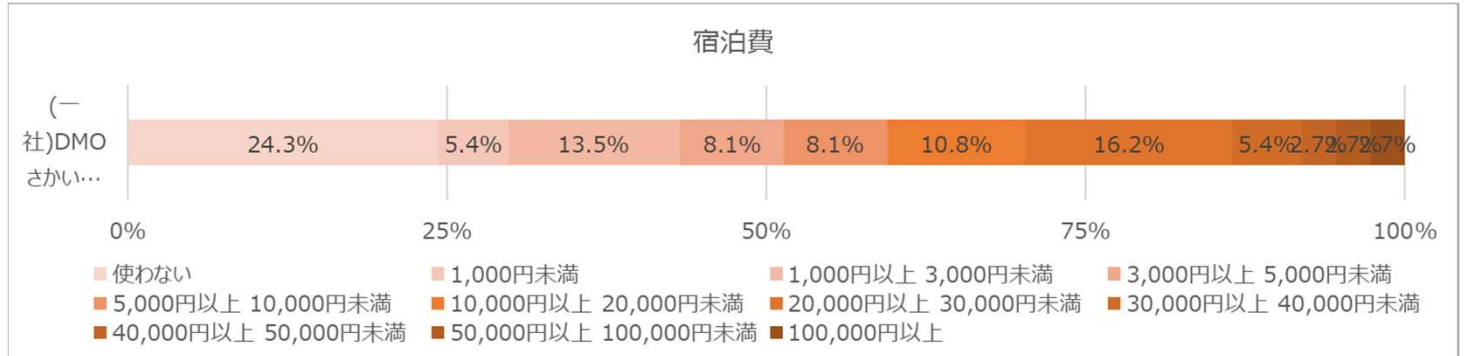


■ 平均エリア消費額

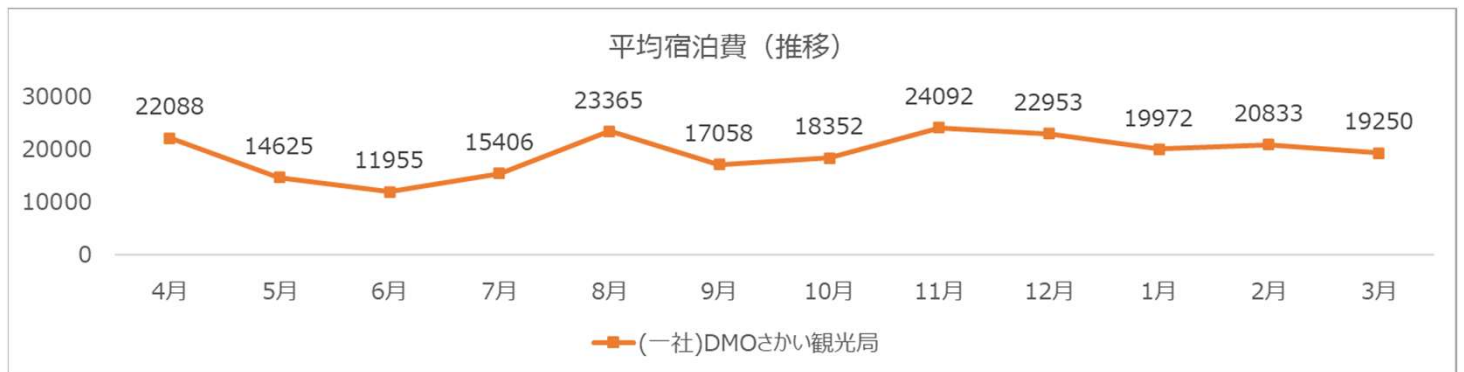


- ・平均宿泊費は微減傾向。
- ・エリア消費額「使わない」層が1月には3割を超えていたが、減少傾向で今月は5.4%まで減少。

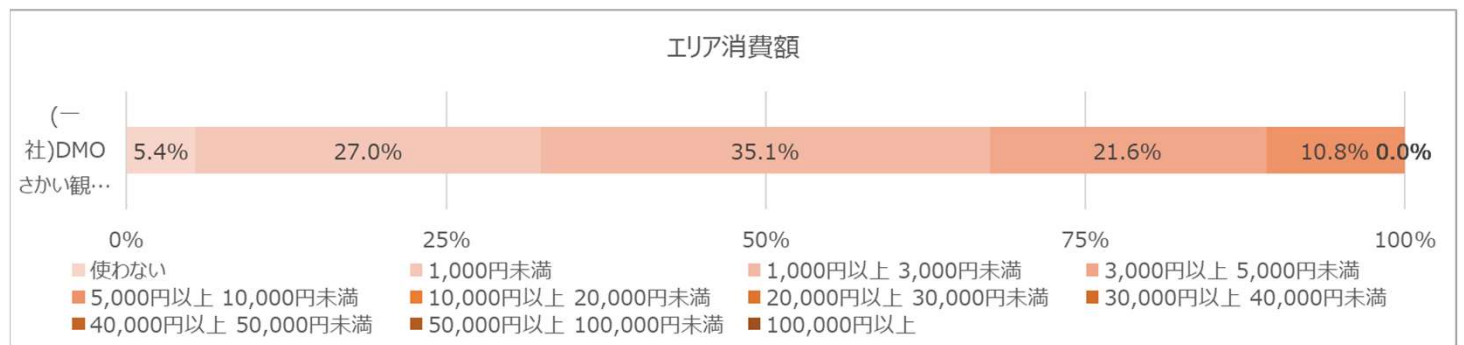
■ 宿泊費



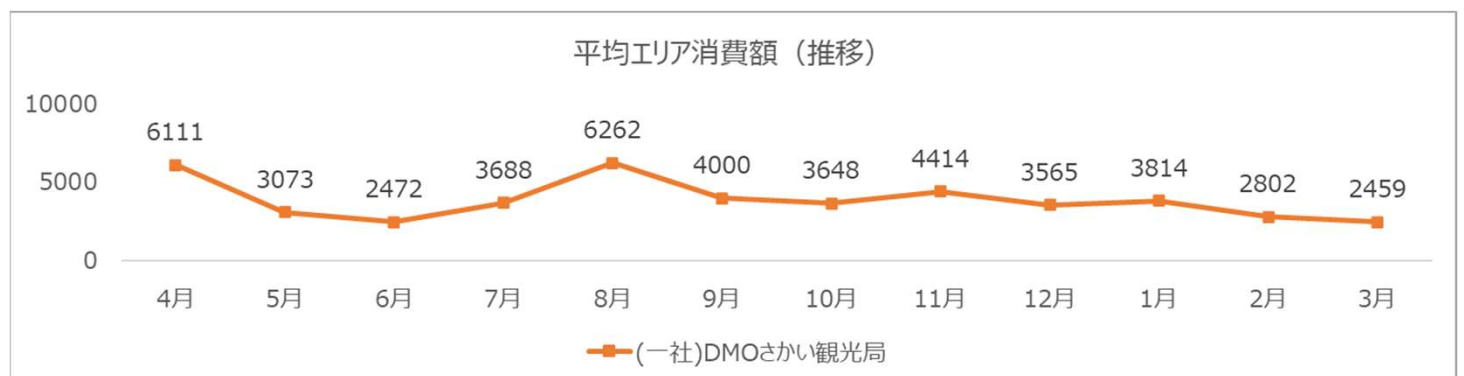
■ 平均宿泊費



■ エリア消費額

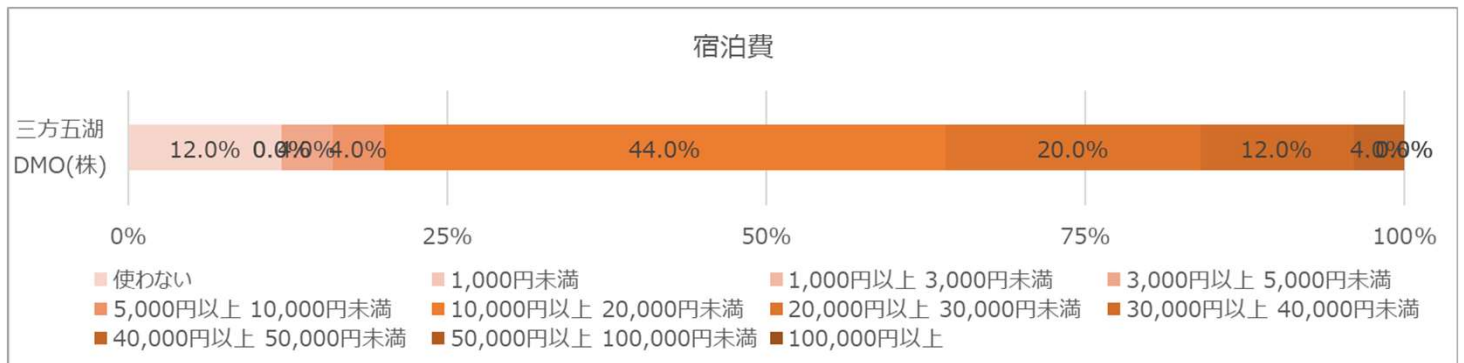


■ 平均エリア消費額



- ・平均宿泊費は最高額を記録した前月に近い水準をキープ。
- ・平均エリア消費額は1万円を突破して、過去最高額となった。

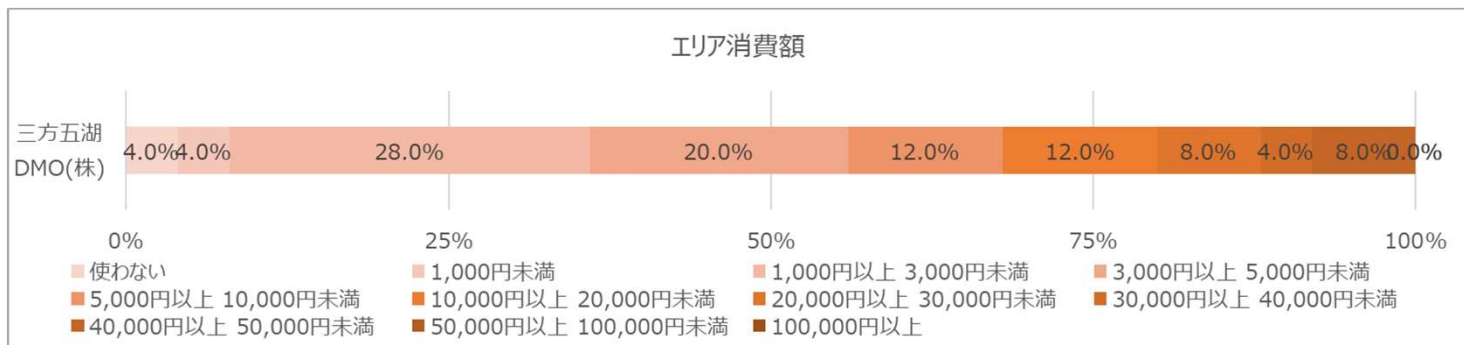
■ 宿泊費



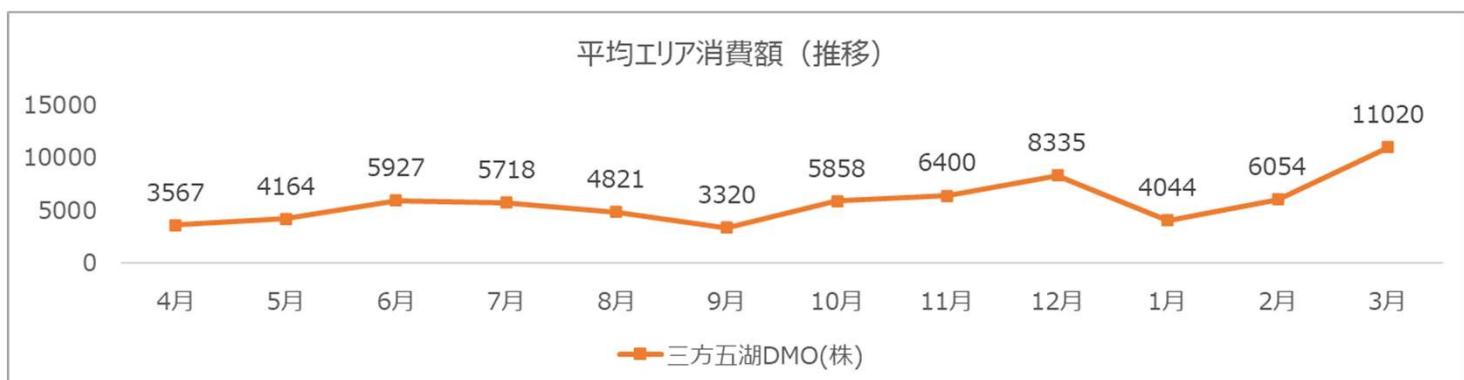
■ 平均宿泊費



■ エリア消費額



■ 平均エリア消費額



3. サマリ・所感

3月はキャンペーン期間終了により10日間しかデータの取得がなかったため、得られた回答数は調査開始時の4月（3日間のみ実施）を除くと、過去最少となる472件でした。

30件以上取得できたエリアは以下の3エリアのみ。

- ・道の駅「越前」エリア：40件
- ・福井駅前 エリア：30件
- ・あわら温泉 エリア：30件

各DMOも以下の件数しか取得できませんでした。

- ・まちづくり小浜：40件
- ・勝山市観光まちづくり：29件
- ・DMOさかい観光局：37件
- ・三方五湖DMO：25件

これくらいのサンプル数になると、1件の回答が全体に与える影響が大きいため、推移で見た場合に荒れたデータとなってしまうことが多く、統計的にはあまり信頼できないデータとなるので、3月分だけのデータを切り取って判断材料にはしない方がいいと考えられます。

例) 上記「三方五湖DMO」の場合、1件の回答が全体の4%に相当してしまう。

下に年間の回答数推移グラフを貼付しました。

調査期間の短かった4月や3月は別としても、全国旅行支援などの影響で回答数の増えた10-11月以降の回答取得数の減少が大きいことも気になります。その要因を探り、対応を検討したいところです。

(リピート客が来訪回数を重ねるごとに回答しなくなる等の要因が発生している可能性)

